

COMPTEFILS 04

Les news de l'IMPRIMERIE MONSOISE - Mai 2012

im^{se}

IMPRIMERIE
MONSOISE

Notre leitmotiv « Tout ce qui mérite d'être imprimé doit être bien fait »



NEW



Notre
SITE

www.imprimerie-monsoise.com

Les nouveaux outils de communication

 Partagez

Abonnez-vous

Envoyez à un ami

www.imprimerie-monsoise.com

04

Notre leitmotiv « Tout ce qui mérite d'être imprimé doit être bien fait »

Pourquoi le packaging ?



Packaging RICQLÈS pour bouteilles d'alcool de menthe.

Le packaging représente 10 % de notre production. Nos techniques de fabrication nous permettent de réaliser ces produits de plus en plus demandés. Supports papiers, cartons, plastiques, avec ou sans vernis 100 % ou sélectif, découpe, gaufrage, dorure, flocage. Nos presses permettent de passer de nombreux supports épais et notre savoir faire permet toutes finitions.

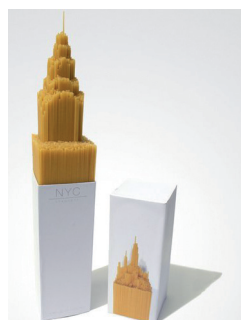
Le plus du produit

Le packaging est constitué de l'emballage et du conditionnement d'un produit. Sa fonction première est de protéger le produit contenu, de le conserver et sert de support pour l'affichage d'informations. Il a également une valeur de signalisation pour attiser la curiosité du client potentiel et la reconnaissance du produit dans les lieux de distribution mais cela s'appelle le design qui est un autre domaine.

Des tests de compatibilité ont été réalisés sur le couple packaging / produit et vérifient une réelle valeur ajoutée au produit à différents niveaux :

- Au niveau technique :
 - protection et conservation
- Au niveau commercial :
 - facilité de préhension
 - facilité de stockage
 - reconnaissance du produit
 - design attractif
 - surface de communication
 - rajeunissement de l'image du produit
 - variation de la capacité sans variation de prix

La tendance des packagings improbables et ludiques



La PLV, l'outil indispensable !

Le rôle important de la PLV

La Publicité sur Lieu de Vente (PLV) est l'utilisation, de façon pertinente et efficace, des techniques de communication. Son objectif est de faire la promotion d'un produit ou d'un service, de pousser le produit vers le consommateur, sous différentes formes : visuelle et parfois auditive.

Les PLV sont mises en place pour assurer la fonction d'attirer le client, celle de l'impliquer, et bien sûr celle de vendre le produit.

En plastique, en carton, en 2D, en 3D, les plv sont partout. Dans les rayonnages de notre supermarché, dans les magasins, lors d'événements en tous genre.

A l'IMPRIMERIE MONSOISE, la réalisation de PLV représente 10% de notre production. Les plv se sont naturellement ajoutées à notre savoir faire .

Notre parc machine récent et performant, impression UV sur carton ou plastique, la Bobst pour forme et découpe nous permettent de réaliser ces produits en interne.

Nous nous appliquons à maîtriser ces nouvelles réalisations en plus de notre éventail de savoir faire.



PLV MICHEL ET AUGUSTIN pour la vache à boire.

Les PLV les plus utilisées



Stops-rayons, présentoirs, chevalets...